

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ЧУП «АСБ ЛИЗИНГ»***Е.В. Жудрик,**Факультет банковского дела, 3 курс*

В настоящее время лизинговые операции в нашей стране активно осуществляют около 50 специализированных лизинговых компаний и свыше 20 белорусских банков [1, с. 77].

Одной из ведущих лизинговых компаний Беларуси является ЧУП «АСБ Лизинг», оказывающая услуги финансового лизинга автомобилей, спецтехники, недвижимости, промышленного оборудования и компьютерной техники. Учредителем данной компании выступает ОАО «Сбергательный банк «Беларусбанк».

Основной стратегической целью ЧУП «АСБ Лизинг» обозначено создание мощной, универсальной лизинговой компании со стабильной и обширной клиентской базой, упрочение позиций и занятие существенной доли белорусского рынка лизинговых услуг, выход на внешние рынки. Предприятие также видит свою задачу в содействии банку в развитии и расширении его клиентской базы, в оптимизации обслуживания клиентов банка по направлению деятельности предприятия, в поддержании и дальнейшем улучшении качества и структуры кредитных вложений банка, в росте эффективности инвестиций банка в создание предприятий [2].

Для оценки эффективности лизинговой компании особо важными являются следующие показатели:

*1) Показатель оборачиваемости собственного капитала.*

Он является для инвесторов средним сроком возврата вложенного в предприятие капитала, при этом, чем выше его значение, тем привлекательнее предприятие для потенциальных инвесторов [3, с. 12-13].

Для ЧУП «АСБ Лизинг» оборачиваемость собственного капитала в 2008 г. установилась на уровне 0,34. Следует отметить, что в среднем по лизинговым компаниям республики данный показатель принимает значение 0,491, поэтому для ЧУП «АСБ Лизинг» это является стимулом для дальнейшего роста.

*2) Показатели рентабельности.*

Рентабельность собственного капитала ЧУП «АСБ Лизинг» в 2008 г. составила 0,41 % при рентабельности продаж в 3,48 %, т. е. между ними отсутствует тесная взаимосвязь. Это говорит о том, что при организации и проведении лизинговых проектов собственный капитал в данной компании не является основным источником финансирования.

*3) Показатели прибыли на одного работника, количества и совокупной стоимости заключенных в течение года договоров лизинга.*

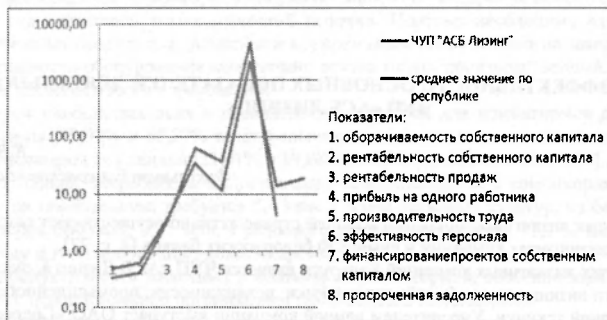
С помощью этой группы показателей определяется эффективность использования основного фактора лизинговых компаний – человеческого капитала [3, с. 13-14]. Так, один работник ЧУП «АСБ Лизинг» приносит ей в среднем 63,77 млн руб. в год, при этом заключая около трех договоров в месяц.

Следует также отметить, что по количеству заключаемых одним работником договоров лизинга данная компания занимает первое место в стране (более 37 договоров в год, в то время как работники 2/3 лизинговых компаний заключают менее 10 договоров в год).

*4) Финансирование лизинговых проектов собственным капиталом.*

Этот показатель выступает дополнительным обеспечением при реализации лизинговых проектов для банка-кредитора [3, с. 15]. Для ЧУП «АСБ Лизинг» он находится на уровне 4,24%, что на 9,86 процентных пункта ниже, чем в целом по республике. Это свидетельствует о том, что компания зависит от конъюнктуры рынка капитала и является недостаточно устойчивой.

Таким образом, хотя и наблюдается ряд серьезных отклонений от средних значений по республике, но по большинству показателей – это отклонения в лучшую сторону (Рисунок).



**Рисунок – Сравнение показателей эффективности деятельности ЧУП «АСБ Лизинг» и их среднего значения по республике**

Примечание – Источник [собственная разработка]

На протяжении всего периода работы экономические показатели деятельности компании имеют положительную динамику, несмотря на то, что в 2009 г. макроэкономическая ситуация в целом по республике характеризовалась снижением деловой и инвестиционной активности, замедлением темпов роста денежных доходов населения, ухудшением внешнего торгового баланса и увеличением внешнего долга страны на фоне замедления инфляционных процессов [1, с. 76]. При этом предприятию удалось сохранить низкий уровень просроченной задолженности – < 0,5%.

В качестве основного параметра, характеризующего уровень развития лизинговой компании, выступает объем нового бизнеса, равный суммарной цене договоров лизинга с НДС (сумме обязательств) по договорам лизинга заключенным в течение отчетного года [4]. На 1.09.2010 г. данный показатель составил 296 млрд руб., показав рост в 12,2 раза, по сравнению с 2004 г., на фоне его снижения в стране на 34%.

Одним из показателей, характеризующих стабильность лизинговой деятельности, является величина лизингового портфеля компании, которая отражает суммарную стоимость обязательств по всем договорам лизинга на конец года [4]. За период 2004-2010 гг. величина лизингового портфеля ЧУП «АСБ Лизинг» возросла на 400,7 млрд руб., т.е. практически в 18 раз, и достигла на 1.09.2010 г. уровня 423 млрд руб. Аналогичные тенденции наблюдались и по отношению к объему нового бизнеса, который в 2010 г. увеличился в 12,2 раза, т.е. на 95,1 млрд руб. (по сравнению с 2004 г.). Это свидетельствует о достаточно высоких темпах развития лизинговой деятельности в данной компании.

Одним из важнейших показателей, отражающих степень развития лизинга, является отношение величины лизингового портфеля к новому бизнесу, которое на 1.09.2010 г. составило 1,4, что говорит о высоком темпе роста объема нового бизнеса в 2010 г. Однако при анализе этого показателя за предыдущие годы прослеживается обратная динамика. Так, с 2004 по 2008 г. данное соотношение стабильно возрастало, показывая ежегодный рост в среднем на 0,8 %.

За анализируемый период значительно увеличились выручка (в 25 раз) и собственный капитал предприятия (в 156 раз) за счет получения прибыли и увеличения уставного фонда.

В 2011 году ЧУП «АСБ Лизинг» планирует дальнейшее наращивание лизингового портфеля, увеличение объема и улучшения качества оказываемых лизинговых услуг, увеличение ресурсной базы и сохранение положительной динамики экономических показателей работы [2].

Все это будет способствовать дальнейшему повышению эффективности деятельности компании и укреплению позиции ЧУП «АСБ Лизинг» на белорусском рынке лизинговых услуг, а это в свою очередь создаст предпосылки для его успешного развития в целом.

**Список использованных источников**

1. Левкович, А. О. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович // **Налоги Беларуси: научно-практический журнал** Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. – 2010. – № 7. – С. 75 – 80.

2. Официальный информационный сайт ЧУП «АСБ Лизинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.asbleasing.by/news/news.html>. – Дата доступа: 24.09.2010.

3. Левкович, А.О. Анализ лизинговой деятельности в Республике Беларусь / А.О. Левкович, О.А. Левкович, А.И. Цыбулько // **Планово-экономический отдел: специализированный журнал для экономистов**. – 2009. – №1. – С. 12 – 17.

4. Обзор рынка лизинговых услуг в РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://infobank.by/1383/Default.aspx>. – Дата доступа: 24.09.2010.